



<p><b>Durée</b> : 2 jours (14 heures) en présentiel.</p>	<p><b>Web-RS : rédiger, illustrer &amp; animer avec l'IA</b></p>	
<p><b>Délai d'accès</b> : dans un délai de 3 semaines après la signature de la convention de formation professionnelle.</p>	<p><b>Public</b> : communicants et promoteurs d'activités de services</p>	
	<p><b>Compétences acquises</b> : renforcement de capacités.</p>	
<p><b>Indices de satisfaction</b> * : Taux de satisfaction général : 100 % de très satisfaits et satisfaits – Nombre de stagiaires : 30</p>	<p style="text-align: center;"><b>Programme</b></p> <p style="text-align: center;">Éditorialiser, produire et animer pour le web et différents réseaux sociaux comme Facebook, X (Twitter), Instagram, LinkedIn etc.</p> <p style="text-align: center;"><b>Jour 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>x "Communication Digitale. Pour qui ? Pourquoi ?" ;</li> <li>x Identité et écosystème digital ;</li> <li>x Stratégie digitale du projet - Checklist, 12 critères ;</li> <li>x Chiffres clefs d'internet et RS ;</li> <li>x Quels types/styles de contenus adopter pour être partagé et susciter de l'interaction ;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Jour 2</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>x Rédiger un post en respectant les règles d'écriture adaptées au web et en s'aidant d'une IA (Intelligence Artificielle générative) ;</li> <li>x Illustrer ses publications ; initiation à Canva (conception en ligne). Initiation à la prise de vue (photo et vidéo) avec son smartphone</li> <li>x Développer de l'interactivité ;</li> <li>x Planifier ses interventions/posts.</li> </ul>	
<p><b>Objectifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★ Définir, élaborer une ligne éditoriale sur ses principaux réseaux sociaux ;</li> <li>★ Produire et valoriser ses contenus ;</li> <li>★ Animer sa communauté.</li> </ul>		
<p><b>Prix et financement</b> : 450 € Net de taxes / Jour / Personne <b>Financements possibles</b> : France Travail ; OPCO ; AGEFICE – FIF-PL,,,</p>		
<p><b>Pré-requis</b> : avoir une expérience minimale de publication sur internet.</p>	<p><b>Pédagogie</b> : apport théorique accompagné d'exercices basés sur l'expérience des apprenant(e)s.</p>	
	<p><b>Matériel</b> : apporter son ordinateur et smartphone.</p>	
<p><b>Dispositif d'évaluation en cours de formation</b> : lors d'exercices et mises en situation.</p>	<p><b>Sanction de la formation</b> : <i>certificat de réalisation.</i></p>	
<p><b>Accessibilité aux personnes handicapées</b> : les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à <a href="#">nous contacter</a> directement afin d'étudier ensemble les possibilités de participation.</p>		
<p>Cette formation peut être réalisée dans vos locaux ou dans un local de formation sur demande (coût supplémentaire). <a href="#">Contactez-nous</a></p>		

\* Les indicateurs sont mis à jour trimestriellement. Ils portent sur la compétence de l'intervenant(e) ainsi que les outils et supports utilisés.

Modifié le 14/03/2025  
Annule le document du 28/09/2024